



AREA BOX est une **agence événementielle** depuis plus de **10 ans**.

Basée à Paris, dans le très chouette quartier de Bastille. Vous pouvez venir nous rencontrer quand vous le souhaitez !

Une agence à taille humaine, spécialisée dans l'organisation d'événements clé en main : soirées de gala, dîners, lancements de produit, présentations presse, événements internes, soirées étudiantes, séjours à l'étranger, weekends d'intégration, ... de 50 à 10 000 personnes !

# AREA BOX

## CHEF de PROJET OFFRE de STAGE

### PROFIL

Vous possédez un grand **sens relationnel** (aisance téléphonique) et vous avez le **gout du travail en équipe**. Vous êtes **dynamique, rigoureux** et vous avez le **sens de l'organisation**. Vous devrez impérativement être **autonome** et ce rapidement et **être force de proposition**.

Il est important que le **chef de projet** démontre certains **critères** tels que :

Formation Bac **+2 +3 +5** : Ecole de Commerce ou équivalent

Une première expérience marketing et/ou commerciale

**Les + :**

Ancien Membre du BDE ; ou d'une association étudiante

Intérêt pour les nouvelles technologies et les réseaux sociaux

Connaissance de logiciel de bases de données

### MODALITÉ & RÉMUNÉRATION

Stage d'une durée de **6 mois** sera favorisé

Pas de rythme pré-défini, cela sera en fonction de l'école

Rémunération de **554,40 € / mois**

### COMMENT POSTULER ?



Nous prêtons une attention particulière à votre **lettre de motivation**, faites de celle-ci une lettre **personnalisée**. Elle doit nous faire part de votre **motivation** ainsi que de votre **personnalité**. N'oubliez pas que savoir **se démarquer** et **sortir du lot** fait toujours la **différence**.

Vous joindrez à cette même lettre votre **CV** à jour.

### À PROPOS du POSTE

En tant que **Chef de projet**, vous aurez pour mission d'**accompagner le Directeur Commercial** dans ses tâches quotidiennes.

**Votre mission vous amène à :**

- **Gérer les actions de marketing direct** : mailings commerciaux, newsletters, ...
- Effectuer la **prospection téléphonique** et obtenir des rendez-vous client
- Etudier de **nouvelles opportunités** sur le marché
- Participer à la **gestion** des différents **outils de marketing et de communication** (newsletters, blog, community management, communiqués de presse,...)
- **Cerner les besoins de vos prospects, envisager et proposer les produits correspondants aux attentes** clients.
- Prise de **brief**

Vous aurez la possibilité de **participer** à toutes les **soirées organisées** par l'agence. Vous devrez **suivre vos clients** de la prise de contact, au rendez vous physique jusqu'au jour de l'événement.

### CONTACT



[@Areabox](#)



[Areabox](#)



[area\\_box](#)



[Area Box](#)

### AREA BOX

16, rue Saint Sabin

75011 Paris

M Bastille 1,5 & 8

01.42.71.40.79

[stage@areabox.fr](mailto:stage@areabox.fr)

